Photo : © Europe-1 – Capa Pictures - Fred Bukajlo

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

Europe 1

LA STATION **GÉNÉRALISTE HISTORIQUE**

UNE GRILLE **REMANIÉE** QUI SIGNE **LA MEILLEURE RENTRÉE DES RADIOS GÉNÉRALISTES**

UNE AUDIENCE **QUALIFIÉE ET INFLUENTE**

UNE MARQUE **INNOVANTE QUI TOUCHE PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 5**

UNE MARQUE **RESPONSABLE** ET **POSITIVE** QUI PROPOSE DES **DISPOSITIFS ORIGINAUX** ET **SUR-MESURE**

Photo : © Europe-1 – Capa Pictures - Fred Bukajlo

Médiamétrie CROSS MEDIAS 2023.1 , 15 +, couverture 1 mois - Radio, Internet Fixe/mobile, Internet tablette. Europe 1 brand.

UNE GRILLE 2023/2024
CONSOLIDÉE, ENRICHIE ET INTERACTIVE

Une nouvelle saison
SOUS LE SIGNE DE LA **PROXIMITÉ**.

CONSOLIDATION

Des rendez-vous phares

Europe 1 capitalise sur :

- ses rendez-vous d'informations (*Europe 1 Matin, Europe 1 13H, Europe 1 Soir, Punchline…*) ;
- ses émissions emblématiques, puissantes en délinéaire *(Hondelatte Raconte, Historiquement Vôtre, Culture Médias, La France Bouge…).*

ENRICHISSEMENT

De nouvelles voix signatures

11H-13H, LàV
Pascal Praud et vous
Pascal PRAUD

16H-18H, LàD
Sophie & Les Copains
Sophie DAVANT

INTERACTIVITÉ

Plus de place pour l'auditeur

Les grands rendez-vous de l'antenne font la part belle aux auditeurs en intégrant de l'interactivité tout au long de la journée avec des réactions, des témoignages et des jeux antenne sponsorisables.

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

Europe 1

MEILLEURE RENTRÉE
DES RADIOS GÉNÉRALISTES

+176 000

auditeurs chaque jour [1]

PLUS FORTES PROGRESSIONS
DES RADIOS GÉNÉRALISTES
SUR LES PRINCIPALES CIBLES MARCHÉ [2]

- **25-59 ANS** **+18%**
- **CSP+I** **+17%**
- **RDA < 60 ANS** **+26%**

Source : Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 5h-24h, évolutions vs Avril-Juin 2023, UC généralistes : Europe 1, RTL, RMC, France Inter, France Bleu (1) Audience Cumulée 13 ans (2) Audience Moyenne sur cibles

DES TRANCHES D'INFORMATION /DÉBAT/ECONOMIE EN FORTES PROGRESSIONS SUR LEURS CŒURS DE CIBLES HISTORIQUES

7H-9H
EUROPE 1 MATIN

Dimitri
PAVLENKO

1,2 million
d'auditeurs chaque matin
+138 000 (1)

+25 %
sur les **25-59 ans** (2)

+14 %
sur les **CSP+I** (2)

En savoir +

11H-13H
PASCAL PRAUD ET VOUS

Pascal
PRAUD

536 000
auditeurs chaque matin
+55 000 (1)

x2,4
sur les **25-59 ans** (2)

x2,7
sur les **CSP+I** (2)

En savoir +

13H-14H
EUROPE 1 13H

Céline
GERAUD

251 000
auditeurs chaque midi
+21 000 (1)

x3
sur les **25-59 ans** (2)

x2,7
sur les **CSP+I** (2)

18H-19H
PUNCHLINE

Laurence
FERRARI

285 000
auditeurs chaque soir
+54 000 (1)

+27 %
sur les **25-59 ans** (2)

+43 %
sur les **CSP+I** (2)

En savoir +

19H-20H
EUROPE 1 SOIR

Hélène
ZELANY

212 000
auditeurs chaque soir (1)

+13 %
sur les **25-59 ans** (2)

+32 %
sur les **CSP+I** (2)

20H-21H
LA FRANCE BOUGE

Elisabeth
ASSAYAG

84 000
auditeurs chaque soir (1)

x2
sur les **CSP+I** (2)

+25 %
sur les **Cadres** (2)

Source : (1) (2) Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, évolutions en 1 vague vs Avril-Juin 2023, tranches programmes (1) audience cumulée 13 ans et +(2) audience moyenne sur cibles; Cadres = Chefs d'entreprise, Cadres, prof. Intel. Sup.

DES **ÉMISSIONS EMBLÉMATIQUES PUISSANTES** EN LINÉAIRE ET DÉLINÉAIRE

9H-11H
CULTURE MÉDIAS

Thomas
ISLE

617 000
auditeurs chaque jour [1]

559 000
podcasts téléchargés/écoutés chaque mois [2]

+43 000 en 1 mois

14H-15H
HONDELATTE RACONTE

Christophe
HONDELATTE

221 000
auditeurs chaque jour [1]

7,4 millions
de podcasts téléchargés/écoutés chaque mois [2]

1er podcast de récit de France

15H-16H
HISTORIQUEMENT VÔTRE

Stéphane
BERN

188 000
auditeurs chaque jour [1]

579 000
podcasts téléchargés/écoutés chaque mois [2]

+114 000 en 1 mois

16H-18H
SOPHIE & LES COPAINS

Sophie
DAVANT

233 000
auditeurs chaque jour [1]

Nouveau rendez-vous de divertissement et de jeu avec les auditeurs autour de chroniqueurs experts :

Jean-Luc Lemoine (humoriste)
Fabien Olicard (Mentaliste et humoriste)
Clément Lanoue (animateur)
Roland Pérez (avocat)
Magali Ripoll (chanteuse et musicienne)
Caroline Margeridon (femme d'affaires)
Enora Malagré (comédienne)...

En savoir +

Sources : (1) Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV., Audience cumulée 13 ans et + (2) Médiamétrie eStat Podcast, Octobre 2023 vs Septembre 2023

Photo : iStock *Inside Creative House*

UNE STATION **ULTRA-AFFINITAIRE** AVEC LES CIBLES **QUALIFIÉES ET INFLUENTES**

Europe 1

Lagardère PUBLICITÉ NEWS

1ère RADIO GÉNÉRALISTE PRIVÉE DE FRANCE EN AFFINITÉ AVEC LES CIBLES **QUALIFIÉES** (1)

57%

des auditeurs d'**Europe 1**
sont des CSP+I ou retraités CSP+I

Indice : 125

1ère RADIO GÉNÉRALISTE DE FRANCE EN AFFINITÉ AVEC LES CIBLES **INFLUENTES** (2)

CADRES DIRIGEANTS

DÉCISIONNAIRES EN ENTREPRISE

HAUTS REVENUS

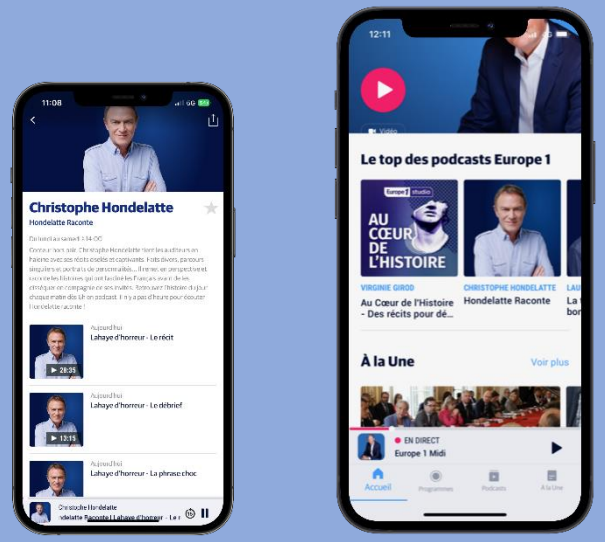
Sources : Médiamétrie (1) EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 05h-24h, Audience moyenne en structure CSPi+ et retraités CSP+I en affinité vs population 13 ans et +. Ranking sur les stations commerciales nationales hors couplages. (2) Étude Cadres Radio, Septembre 2022-Juin 2023, LàV, 05h-24h, Audience moyenne en structure, Cadres dirigeants, Intervient dans Décision d'achat, Revenus Foyer >115K€/an en affinité vs population CSP+I.

UNE POURSUITE DU **DÉVELOPPEMENT** DE L'OFFRE SUR L'ENSEMBLE DE L'**ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE**

AUDIO-DIGITAL

Des programmes radio pensés pour **favoriser l'écoute en linéaire et en différé**, disponibles sur toutes les plateformes d'écoute :

- 1 flux live
- Plus de 100 podcasts
- 5 webradios thématisées

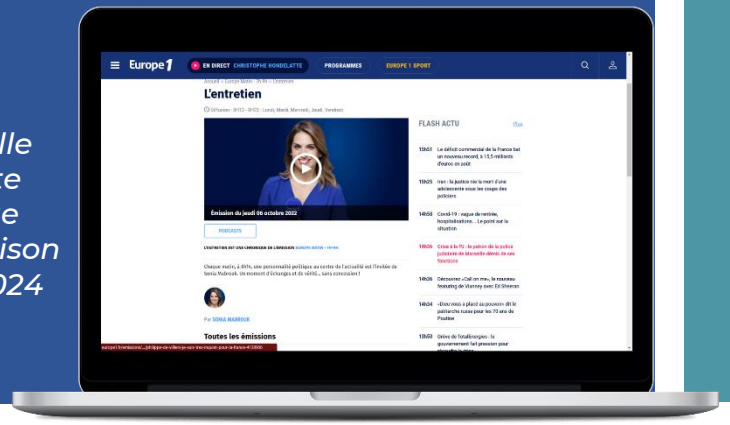


SITE & APPLICATION

Un site et une application pensés pour :

- **Améliorer l'expérience** utilisateur
- Mettre en valeur la richesse éditoriale d'Europe 1 : articles, vidéos, podcasts
- **Offrir un écrin de communication** pour les marques

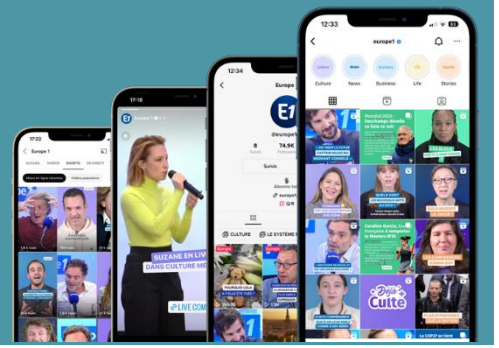
Nouvelle refonte prévue sur la saison 2023/2024



RÉSEAUX SOCIAUX

Poursuite de la stratégie entamée la saison dernière pour **conquérir de nouvelles audiences** :

- Des comptes pensés comme des **chaînes sociales** avec des **contenus adaptés aux nouveaux publics**
- Adaptation des **formats issus de l'antenne & développement de programmes originaux :** vidéos, programmes courts
- Des contenus par **verticales :** (business, culture, récits/stories, sport…)



UNE MARQUE DANS UN **ÉCOSYSTÈME GLOBAL** QUI TOUCHE **PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 5** (1)

RADIO

12 Millions

d'**auditeurs** touchés chaque mois (2)

2,1 Millions

d'auditeurs chaque jour (3)

+176 000 auditeurs en 1 vague

AUDIO DIGITAL

25,2 Millions

d'écoutes actives par mois (4)

dont

13,5 Millions

de **podcasts** téléchargés / écoutés chaque mois (5)

+1,6 million en 1 mois

APPORT JOURNALIER DE COUVERTURE AUDIO-DIGITAL SUR LA RADIO (6) :
+19% (+41% sur les 25-49 ans)

SITE & APP

6,9 Millions

de **visiteurs uniques** par mois (7)

+13% en 1 an

APPORT MENSUEL DE COUVERTURE DU SITE&APP SUR LA RADIO (8) :
+38% (+47% sur les 25-49 ans)

RÉSEAUX SOCIAUX

4,5 Millions

d'abonnés à nos comptes sur les réseaux sociaux (9)

1ÈRE RADIO GÉNÉRALISTE PRIVÉE

58 Millions

de vues mensuelles cumulées sur les réseaux sociaux (9)

x2 en 1 an

Sources : (1) Etude CROSS MEDIAS 2022.1 , 15 ans et +, couverture 1 mois - Radio, Internet Fixe/mobile, Internet tablette. Europe 1 brand (2) Médiamétrie EAR Insights, Janvier-Mars 2023, 5h-24h, Lundi-Dimanche, 13 ans et +, 28 jours (3) Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 5h-24h, 13 ans et +. Evol. Vs Avril-Juin 2023, Audience cumulée, UC généralistes : Europe 1, RTL, RMC, France Inter, France Bleu // (4) Cumul des écoutes actives ACPM + écoutes et téléchargements eStat podcast, Octobre 2023, données Monde (5) Médiamétrie eStat Podcast, Septembre 2023 (6) Médiamétrie Etude Global Radio, Janvier-Mars 2023, LàV, 5h-24h, Audience cumulée sur cibles (7) Médiamétrie NetRatings, Global 3 écrans, Site & app, Janvier 2023, base 2 ans et +, Europe 1 (B), évolution vs janvier 2022 (8) Médiamétrie Etude Crosse Médias, 2023.1. (9) Données internes réseaux sociaux - Audience non dédupliquée pages officielles vs RTL et RMC, cumul Facebook, X, Instagram, Youtube, Pinterest, Dailymotion, LinkedIn, TikTok - Octobre 2023 vs Octobre 2022

DES **VERTICALES ADAPTÉES** À VOS **PRISES DE PAROLES CONTEXTUELLES**

RADIO, AUDIO-DIGITAL, PODCASTS, SOCIAL, DISPLAY, VIDÉOS, TERRAIN, OS...

BUSINESS

L'ÉMISSION

LA FRANCE BOUGE

·

DES CHRONIQUES DANS LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS INFOS

ÉCONOMIE
IMMOBILIER
RSE
BOURSE
INNOVATION
ENTREPRENEURIAT

·

LES PODCASTS
BOUQUET ÉCO

·

L'ÉVÉNEMENT
LES TROPHÉES DE L'AVENIR

CULTURE

LES ÉMISSIONS

CULTURE MÉDIAS

HEY JOE ! MUSIQUE

CLAP ! CINÉMA

DIS-MOI CE QUE TU CHANTES MUSIQUE

LA VOIX EST LIVRE LIVRE

·

LES PODCASTS
BOUQUET CULTURE

·

LE GRAND RENDEZ-VOUS
PRIX LITTÉRAIRE EUROPE 1 - GMF

RÉCIT

LES ÉMISSIONS

HONDELATTE RACONTE

HISTORIQUEMENT VÔTRE

AU CŒUR DE L'HISTOIRE

3 PREMIERS PODCASTS D'EUROPE 1 DANS LE TOP 30 FRANCE

Médiamétrie E-Stats Juin 2023

TERRITOIRE

LES ÉMISSIONS

SOPHIE & LES COPAINS

LA TABLE DES BONS VIVANTS

BALADES EN FRANCE

·

LA CHRONIQUE

DANS VOTRE ASSIETTE ET VOS RÉGIONS

·

LE JEU

QUIZ DES RÉGIONS

·

LES PODCASTS

BOUQUET FOOD

SPORT

L'ÉMISSION

LE STUDIO DES LÉGENDES

·

LES CHRONIQUES

JOURNAL DES SPORTS

·

LES PODCASTS

BOUQUET SPORT

·

ÉVÉNEMENTS

COUPE DU MONDE DE RUGBY

ROLAND-GARROS

JEUX OLYMPIQUES 2024

TOUR DE FRANCE

UNE JOURNÉE ÉDITORIALISÉE : **LES VENDREDIS THÉMATIQUES**

ANALYSE **ÉCLAIRAGE** **DÉCRYPTAGE**

Chaque vendredi, dans les principaux rendez-vous d'informations, approfondissement d'une thématique.

Une possibilité d'association à ce rendez-vous afin de partager vos convictions et valoriser votre engagement.

Exemples de thématiques 2023-2024

- **DÉVELOPPEMENT DURABLE** – *15 septembre*
- **EMPLOI & HANDICAP** – *17 novembre*
- **PATRIMOINE/IMMOBILIER** – *janvier/septembre*
- **JOURNÉES SPÉCIALES** – *droits des femmes, océans…*
- **SANTÉ** – *bien-être, alimentation, prévention…*
- **ÉCONOMIE** – *entrepreneuriat, travail, finance…*
- **ÉDUCATION** – *rentrée scolaire, orientation, formation…*
- **JEUX OLYMPIQUES 2024** – *décompte J-200, J-100…*

Photo : iStock *domin_domin*

ACCOMPAGNEZ L'INNOVATION AVEC LES **TROPHÉES EUROPE 1 DE L'AVENIR**

8 CATÉGORIES ONT ÉTÉ RÉCOMPENSÉES :

- TROPHÉE DE L'ALIMENTATION
- TROPHÉE INTERNATIONAL
- TROPHÉE DE LA SANTÉ
- TROPHÉE DE LA MOBILITÉ
- TROPHÉE DE LA SOLIDARITÉ
- TROPHÉE DE L'ENVIRONNEMENT
- TROPHÉE DE L'ÉDUCATION
- TROPHÉE COUP DE COEUR RSE DES AUDITEURS

POUR LA 8ÈME ÉDITION DES TROPHÉES EUROPE 1 DE L'AVENIR

Europe 1 a mis à l'honneur des hommes et des femmes chercheurs, étudiants, entrepreneurs, écrivains, citoyens, élus, qui, par leurs actions font bouger les choses pour participer activement à la construction d'une société **DURABLE** et **HARMONIEUSE**. 32 initiatives ont été sélectionnées par les équipes de la rédaction.

Le jury (composé de chefs d'entreprises, de professionnels et de membres de la rédaction d'**Europe 1**) a récompensé les 8 lauréats lors d'une **CÉRÉMONIE EXCEPTIONNELLE,** retransmise en direct sur la page Youtube d'Europe 1

VOUS VOULEZ REJOINDRE LE MOUVEMENT ?
DEMANDEZ NOTRE OFFRE POUR LA 9ÈME ÉDITION EN 2024

UN DISPOSITIF DE PARTENARIAT AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME EUROPE 1

1 rendez-vous éditorial dans **LA FRANCE BOUGE**
1 espace dédié créé sur **EUROPE1.FR**
1 forte activation sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** d'**EUROPE 1**

SORTEZ DES SENTIERS BATTUS AVEC **LAGARDÈRE NEWS STORY**

Un studio **agile, décentralisé** pour **raconter vos histoires et s'engager à vos côtés autour des enjeux de l'époque.**

Un studio de création dédié :

- Aux activités de **brand content**
- À la création de **contenus cross-marques** et **cross-médias**
- À **l'évènementiel**

Podcasts originaux

Vidéos sociales

Reportages

Archives sonores/vidéos

Radios évènementielles

Et bien d'autres : délocalisations d'émissions, organisation de conférences dédiées…

PARCE QUE C'EST TOUTE UNE HISTOIRE DE RACONTER LA VÔTRE

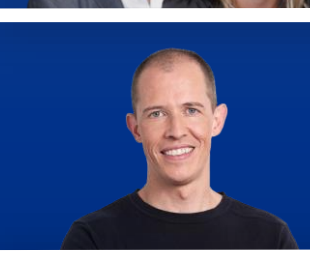
Lagardère NEWS STORY

LA GRILLE DE LA SEMAINE

Lundi à vendredi

Europe 1

5H-7H ACTUALITÉ
EUROPE 1 BONJOUR
Alexandre LE MER
& Ombline ROCHE



7H-9H ACTUALITÉ
EUROPE 1 MATIN
Dimitri PAVLENKO

9H-11H CULTURE
CULTURE MÉDIAS
Thomas ISLE

11H-13H DÉBAT/ACTU
PASCAL PRAUD ET VOUS
Pascal PRAUD

13H-14H ACTUALITÉ
EUROPE 1 13H
Céline GÉRAUD

14H-15H RÉCIT
HONDELATTE RACONTE
Christophe HONDELATTE
VENDREDI 14H-15H : **COTE B**

RÉCIT **15H-16H**
HISTORIQUEMENT VÔTRE
Stéphane BERN

JEU/DIVERTISSEMENT **16H-18H**
SOPHIE & LES COPAINS
Sophie DAVANT

ACTUALITÉ **18H-19H**
PUNCHLINE
Laurence FERRARI
LUN. À JEU. / VEN. EUROPE 1 SOIR P. DE VILNO

ACTUALITÉ **19H-20H**
EUROPE 1 SOIR
Hélène ZELANY
LUNDI À JEUDI /P. DE VILNO LE VENDREDI

BUSINESS **20H-21H**
LA FRANCE BOUGE
Elisabeth ASSAYAG
LUN. À JEU. / VEN. LE STUDIO DES LÉGENDES

MUSIQUE **21H-22H**
HEY JOE !
Joe HUME
LUNDI À DIMANCHE

ACTUALITÉ **22H-22H15** **EUROPE 1 NUIT**

SOCIÉTÉ **22H15-1H**
LIBRE ANTENNE
Olivier DELACROIX
LUNDI À JEUDI / V. DARMON DE VENDREDI À DIMANCHE

LA GRILLE DU SAMEDI

Europe 1

1,5 Million
d'auditeurs chaque **samedi**

+172 000 auditeurs en 1 vague

Source : Médiamétrie EAR National, AJ23+SO23
Samedi, 5h-24h, Audience cumulée, 13 ans et +. Evol. Vs JM23+AJ23.

6H-9H ACTUALITÉ
EUROPE 1 MATIN WEEK-END
Lénaïg MONIER

9H-10H ACTUALITÉ
C'EST ARRIVÉ CETTE SEMAINE
Frédéric TADDÉÏ

10H-11H DÉBAT/ACTU
LES GRANDES VOIX D'EUROPE 1
Pierre de VILNO

11H-12H30 FOOD
LA TABLE DES BONS VIVANTS
Laurent MARIOTTE

12H30-13H ACTUALITÉ
EUROPE 1 MIDI WEEK-END
Lenaïg MONIER

13H-14H ENTRETIEN
IL N'Y A PAS QU'UNE VIE DANS LA VIE
Isabelle MORIZET

RÉCIT **14H-15H**
COTE B
Christophe HONDELATTE

RÉCIT **15H-16H**
AU CŒUR DE L'HISTOIRE
Virginie GIROD

JEU/DIVERTISSEMENT **16H-18H**
SOPHIE & LES COPAINS
Sophie DAVANT – BEST OF

ACTUALITÉ **18H-19H**
EUROPE 1 SOIR WEEK-END
Pierre de VILNO

CINÉMA **19H-20H**
CLAP !
Laurie CHOLEWA

SPORT **20H-21H**
LE STUDIO DES LEGENDES
Jacques VENDROUX

MUSIQUE **21H-22H**
HEY JOE !
Joe HUME

ACTUALITÉ **22H-22H15** **EUROPE 1 NUIT WEEK-END**

SOCIÉTÉ **22H15-1H**
LIBRE ANTENNE WEEK-END
Valérie DARMON - DÈS LE VENDREDI

LA GRILLE DU DIMANCHE

Europe 1

1,5 Million
d'auditeurs chaque **dimanche**

Source : Médiamétrie EAR National, AJ23+SO23
Dimanche, 5h-24h, Audience cumulée, 13 ans et +.

6H-9H ACTUALITÉ
EUROPE 1 MATIN WEEK-END
Lénaïg MONIER

9H-10H ACTUALITÉ
C'EST ARRIVÉ DEMAIN
Frédéric TADDÉÏ

10H-11H POLITIQUE
LE GRAND RENDEZ-VOUS
Sonia MABROUK

11H-12H30 TERRITOIRE
BALADES EN FRANCE
William LEYMERGIE

12H30-13H ACTUALITÉ
EUROPE 1 MIDI WEEK-END
Lenaïg MONIER

13H-14H MUSIQUE
DIS-MOI CE QUE TU CHANTES
Didier BARBELIVIEN

RÉCIT **14H-15H**
HONDELATTE RACONTE
Christophe HONDELATTE

RÉCIT **15H-16H**
AU CŒUR DE L'HISTOIRE
Virginie GIROD

JEU/DIVERTISSEMENT **16H-18H**
SOPHIE & LES COPAINS
Sophie DAVANT – BEST OF

ACTUALITÉ **18H-19H**
EUROPE 1 SOIR WEEK-END
Pierre de VILNO

CULTURE **19H-20H**
LA VOIX EST LIVRE
Nicolas CARREAU

SPORT **20H-21H**
LE STUDIO DES LEGENDES
Jacques VENDROUX

MUSIQUE **21H-22H**
HEY JOE !
Joe HUME

ACTUALITÉ **22H-22H15** **EUROPE 1 NUIT WEEK-END**

SOCIÉTÉ **22H15-1H**
LIBRE ANTENNE WEEK-END
Valérie DARMON - DÈS LE VENDREDI

EUROPE 1 MATIN – LàV, 7H-9H

UNE RENTRÉE 2023 À L'ÉCOUTE DE CELLES ET CEUX QUI FONT LE MONDE

INFORMATION | **HUMEUR** | **DECRYPTAGE**

Du lundi au vendredi, deux heures pour **raconter le monde**, le **décrypter** et l'**analyser** et donner des clés de lecture et de compréhension aux auditeurs qui retrouvent leurs rendez-vous habituels :

- L'interview de **Dimitri Pavlenko** à 7h10
- les **éditos éco, international et politique**
- l'entretien politique de **Sonia Mabrouk** à 8h15
- la carte blanche humoristique de **Gaspard Proust** à 8h35

Et une nouvelle signature, **Olivier de Lagarde**, aux commandes de *La revue de presse* à 8h40.

UNE RENTRÉE EN FORTE PROGRESSION

1,2 Million
d'auditeurs chaque matin
+138 000
MEILLEURE RENTRÉE DE RADIO PRIVÉES (1)

+25% sur les 25-59 ans (2)

+14% sur les CSP+I (2)

Source : Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 7H-9H (1) Audience cumulée 13 ans et + Evol vs Avril-Juin 2023. Plus forte progression des radios nationales privées hors couplages. (2) Evolutions en Audience Moyenne sur cibles vs Avril-Juin 2023.

Photo : © Europe 1 - Capa Pictures

EUROPE 1 MATIN – 7H-9H :
DE L'INFO, DE L'HUMEUR ET DU DÉCRYPTAGE

Europe 1

7h00 — **JOURNAL**

7h10 — **INTERVIEW ACTU**
Dimitri Pavlenko

7h15 — **ÉDITO ÉCO**
Nicolas Bouzou
S

7h18 — **LE JOURNAL PERMANENT**

7h23 — **LE JOUR OÙ**
Laure Dautriche
S

7h28 — **MÉTÉO**
S

7h30 — **JOURNAL**

7h40 — **ÉDITO INTERNATIONAL**
Vincent Hervouët
S

7h45 — **PRESCRIPTION CULTURE**
Lundi-Vend. Littérature : N. Carreau
Lundi : Séries (H. Goy), Mardi : Jeux vidéos (C. Speller), Merc. : Cinéma (L. Cholewa), Jeudi : expos, spectacles (M. Gicquel), Vend. : Musique (O. Roche)

7h48 — **LE JOURNAL PERMANENT**

7h50 — **ÉDITO POLITIQUE**
Alexis Brézet (M.,J.)
Vincent Trémolet de Villers (L., Me., V.)
S

7h58 — **MÉTÉO**
S

8h00 — **JOURNAL**

8h10 — **LA GRANDE INTERVIEW**
Sonia Mabrouk (LàJ)
Romain Desarbres (V.)
Diffusion simultanée CNews - Europe 1

8h30 — **JOURNAL**

8h33 — **MÉTÉO**
S

8h35 — **LES SIGNATURES EUROPE 1**
Philippe Val (L.)
Gaspard Proust (M., Me., J.)
Catherine Nay (V.)

8h45 — **REVUE DE PRESSE**
Olivier de Lagarde
S

8h50 — **VOYAGE EN ABSURDIE (LàJ)**
Emmanuelle DUCROS

LE COUPE D'ŒIL D'EUGÉNIE BASTIÉ (V.)
Eugénie BASTIÉ

8h55 — **LE ZAPPING D'EUROPE 1**
Arthur de Laborde, Jérôme Béglé, Louis de Raguenel, Eugénie Bastié et Charlotte d'Ornellas

JOURNAL / INFOS — ARCHIVES — CULTURE — ÉCO — POLITIQUE — INTERNATIONAL — S SPONSORISABLE

PUNCHLINE – LàV, 18H-19H :
L'ACTUALITÉ EN PROFONDEUR

Europe 1

UN RENDEZ-VOUS D'ACTUALITÉS À L'EXPOSITION RENFORCÉE

Laurence Ferrari est sur tous les fronts pour traiter en profondeur des événements majeurs de l'actualité nationale et internationale. Pour cela, elle décrypte et décortique les phrases chocs du jour en compagnie des débatteurs en plateau.

17H-18H

Diffusion exclusive
CNews

18H-19H

Diffusion simultanée
CNews - Europe 1

DE FORTES PROGRESSIONS AUPRÈS DES CIBLES MARCHÉ

285 000

auditeurs chaque soir

+54 000 (1)

+27% sur les 25-59 ans (2)

+43% sur les CSP+I (2)

Photo : © Europe-1 – Capa Pictures

Source : Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 18H-19H (1) Audience Cumulée 13 ans et +. Evol. vs Avril-Juin 2023
(2) Evolutions en Audience Moyenne sur cibles vs Avril-Juin 2023.

NOUVEAUTÉ SAISON 2023/2024

PASCAL PRAUD REJOINT EUROPE 1

PASCAL PRAUD ET VOUS – LàV, 11H-13H :

Une nouvelle émission qui s'articule autour de 3 piliers :

ACTUALITÉ | **DÉBAT** | **INTERACTIVITÉ**

Pendant deux heures, il revient sans concession, sur tous les sujets qui font l'actualité. Les auditeurs sont invités à réagir, par téléphone ou via les réseaux sociaux, à l'actualité et aux grandes thématiques développées dans l'émission du jour.

Pascal Praud s'est imposé comme une **personnalité influente** du paysage médiatique français grâce à sa capacité à animer et orchestrer les **débats.**

PARI RÉUSSI POUR CETTE RENTRÉE

536 000
auditeurs chaque matin
+55 000 (1)

PLUS FORTES PROGRESSIONS TOUTES RADIOS NATIONALES CONFONDUES :

x2,4 sur les 25-59 ans (2)

x2,7 sur les CSP+I (2)

Source : Médiamétrie EAR National, Septembre-Octobre 2023, LàV, 11H-13H (1) Audience cumulée 13 ans et +. Evol vs Avril-Juin 2023.
(2) Evolutions en Audience Moyenne sur cibles vs Avril-Juin 2023. Plus fortes progressions des radios nationales entre 11h et 13h.

Photo : © Europe-1 - Capa Pictures

NOUVEAUTÉ SAISON 2023/2024

SOPHIE DAVANT ANIME LES APRÈS-MIDI D'EUROPE 1

SOPHIE & LES COPAINS – LàV, 16H-18H :

Une nouvelle émission qui s'articule autour de 3 piliers :

CULTURE | **JEU** | **BONNE HUMEUR**

Histoire, sciences, littérature, patrimoine, sport, art, divertissement, région…, pendant deux heures, les auditeurs d'Europe 1 sont invités à participer à un quiz portant sur les grands thèmes de la culture française pour tenter de gagner la cagnotte du jour !

Sophie Davant est entourée d'une équipe de trois chroniqueurs experts dans leur domaine de prédilection qui sont là pour guider l'auditeur, le tout dans une atmosphère chaleureuse, amicale et musicale. Chaque jour, un nouvel invité fil rouge se joint à la bande et se prête lui aussi au jeu du quiz ; deux heures de divertissement en direct, où la **bonne humeur** est le maître-mot.

30 ANS DE CARRIÈRE DANS L'AUDIOVISUEL

Diplômée de l'IUT de journalisme de Bordeaux, Sophie Davant a étudié à l'Université de Bordeaux III où elle a obtenu une licence LEA anglais-allemand.
Elle commence sa carrière en tant que stagiaire sur Antenne 2 et devient responsable du service météo en 1992, qu'elle présentera jusqu'en 2006. Elle débute à la radio en 1993 puis anime de nombreuses émissions de télévision dont « C'est au programme » de 1998 à 2019 et plus récemment « Affaire Conclue » sur France 2. En parallèle, Sophie Davant lance en 2020 le magazine « S le magazine de Sophie » et publie de nombreux livres tel que « Tout ce qui nous lie : Confidence pour confidence » (2021 – Albin Michel).

Photo : © Europe-1 – Capa Pictures

ILS NOUS FONT

CONFIANCE

Europe 1

ILS **ÉVÉNEMENTIALISENT** LEUR DISCOURS

EN S'ASSOCIANT À NOTRE ÉVÉNEMENT B2B

Valoriser leur image de marque en s'associant aux **Trophées Europe 1 de l'Avenir** : notre événement qui prône l'innovation et l'optimisme

- Cérémonie en public et en direct sur Facebook et Dailymotion
- Spots classiques
- Contenus éditoriaux
- Habillage spécial
- Article natif
- Posts
- Vidéos

EN CRÉANT UN ÉVÉNEMENT SUR-MESURE

S'inscrire comme le partenaire média référent sur la culture pour accompagner GMF dans la création et l'orchestration d'un remise de prix littéraire : **Le Prix Littéraire Europe 1 - GMF**

- Cérémonie en public et en Facebook Live
- Intégrations éditoriales
- Autopromo
- Lu antenne
- Article nat
- Vidéo Display
- Newsletter
- Posts
- Vidéos
- Page dans Paris Match

EN SE MOBILISANT À NOS CÔTÉS POUR UNE SEMAINE SPÉCIALE DE L'ANTENNE

Dans le contexte de la situation étudiante en période de pandémie, O2 s'associe à la **Semaine spéciale en faveur de la Jeunesse** mise en place par l'antenne d'Europe 1

- Article natif
- Home Page
- Posts Facebook

EN S'ASSOCIANT À UN RENDEZ-VOUS PHARE DE L'ANTENNE

Emerger rapidement auprès d'un public large et qualifié pour gagner en notoriété et en préférence de marque en s'associant à **la météo d'Europe 1.**

- Sponsoring en lu antenne

RADIO
DIGITAL
SOCIAL
PRESSE
PODCAST
EVENT

ILS **ÉVÉNEMENTIALISENT** LEUR DISCOURS

EN CONTEXTUALISANT LEURS PRISES DE PAROLE A L'OCCASION D'UN TEMPS FORT DE L'ACTUALITÉ

Cniel

Mise en avant de la filière et du savoir-faire des laitiers à l'occasion de la **Semaine de l'Agriculture** française et de la **Journée mondiale du Lait**

Délocalisations antenne
Sujets édito
Spots

Vidéos

GRAND FRAIS / LACTALIS / McDonald's / LIDL

A l'occasion de la **Semaine de l'Agriculture**, Europe 1 se mobilise et amplifie les prises de parole et les actions de quatre marques engagées.

Formats longs
Lu Antenne
Délocalisation de l'antenne

Vidéos & tables rondes Europe 1 + JDD

WINAMAX

A l'occasion de **l'Euro 2020**, Winamax cherche un partenaire media pour renforcer sa place de référent sur les paris sportifs

Sponsoring
Jeu antenne

Newsletter spéciale

Podcast

Vidéos

ATOL

A l'occasion du **passage à l'heure d'hiver**, Atol s'inscrit comme le référent incontournable en matière du bien voir en alertant les auditeurs sur les risques de la conduite de nuit

Sponsoring en lu antenne

EN VALORISANT UN DE LEUR RENDEZ-VOUS PHARE

Intermarché

Créer l'évènement à l'occasion de **la Foire aux vins 2021** grâce à la caution Laurent Mariotte

Formats longs
Délocalisation de l'antenne

Article natif Display

Vidéos

6 rubriques « Plaisir » Le JDD

UNIVERSAL

Médiatiser la **sortie en salles** du film First Man

Journée spéciale + intégrations éditoriales
Spots

Display E-mailing

Podcast sur-mesure

BNP PARIBAS

À l'occasion du tournoi de Roland-Garros, **BNP Paribas** célèbre ses 50 ans d'engagement dans le tennis.

Radio

Article natif Display

Vidéos

Podcast

RADIO
DIGITAL
SOCIAL
PRESSE
PODCAST
EVENT

ILS SOUTIENNENT UN **DISCOURS PÉDAGOGIQUE**

EN SENSIBILISANT LE GRAND PUBLIC

CITEO

Sensibiliser le grand public sur le **tri et le recyclage** en période estivale

Intégration éditoriale
Spots
Vidéos
Posts
Social room
Article natif
Display

dyson

Communiquer autour des **bienfaits de la qualité de l'air** et des bénéfices des produits de la marque

Formats longs
Intégration éditoriale
Vidéos

Norauto

Dans le cadre de la **loi montagne** , **Norauto sensibilise les automobilistes sur la nouvelle réglementation** et apporte des solutions sur les équipements adaptés.

Social Room
Article natif
Display
Lus
antenne

EN VALORISANT LA RECHERCHE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Mettre en valeur l'expertise et la **recherche scientifique** Bioderma

Lu antenne
Intégration éditoriale
Social room

EN DONNANT LES CLEFS DE COMPRÉHENSION SUR LES ENJEUX SOCIETAUX

MMA

Offrir en exclusivité les **résultats d'une étude** sur l'attractivité des territoires

Intégration éditoriale
Spots
Social Room

MILLEIS

Prendre la parole pour expliquer **comment le marché de la banque privée réagit** face à la crise COVID

Article natif
Display
Vidéos
Posts

Matmut
MA VALEUR SÛRE

Illustrer sa capacité à prendre part à des projets sociétaux et faire résonner les **résultats de l'étude** qu'elle a menée

Journée spéciale
Lu antenne
Spots classiques
Espace
dédié
Vidéos
Social room
Publi-
communiqué
Le JDD

RADIO
DIGITAL
SOCIAL
PRESSE
PODCAST
EVENT

ILS **VALORISENT** LEURS **ENGAGEMENTS**

AGIPI

Faire connaître son accompagnement auprès des femmes victimes de **VIOLENCES CONJUGALES**

Habillage mobile
Habillage desktop
Grand angle

EDF

Asseoir son engagement en faveur d'une transition vers une **SOCIÉTÉ BAS CARBONE**.

Podcast sur-mesure

Médiatisation du podcast

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Mettre en valeur leurs engagements en faveur du **TOURISME RESPONSABLE**.

Vidéo reportage

Médiatisation Facebook Instagram

CCI FRANCE

2ème saison

Valoriser les engagements des CCI aux côtés des entrepreneurs en défendant les problématiques de **L'ÉCONOMIE LOCALE**

Délocalisations de l'antenne
Spots

Article natif
Newsletter

Parutions mensuelles
Le JDD

Harmonie mutuelle
En harmonie avec votre santé

S'inscrire comme référent sur la prévoyance en valorisant **L'ENTREPRENARIAT FAMILIAL**.

Podcast sur-mesure

Espace dédié

Spots

Médiatisation du podcast

RADIO
DIGITAL
SOCIAL
PRESSE
PODCAST
EVENT

ILS TRAVAILLENT LEUR **NOTORIÉTÉ**

EN VALORISANT LA QUALITÉ DE LEUR PRODUIT

Europe 1 s'invite au cœur des territoires et valorise le beurre AOP Charentes-Poitou et le **savoir-faire d'exception** des producteurs régionaux à travers les recettes de chefs renommés.

Spots classiques - Délocalisation d'émission - Vidéo reportage - Newsletter A table !

EN FAISANT VOYAGER LES AUDITEURS D'EUROPE 1

Europe 1 se mobilise pour faire voyager les auditeurs avec Hurtigruten à travers l'émission Historiquement Vôtre.

Emission thématisée - Jeu concours - Article Edito

EN PROMOUVANT LEUR PRODUCTION

Europe 1 donne la parole à l'IGP pour mieux connaitre son **terroir** et ses **qualités gustatives**.

Spots classiques - Délocalisation d'émission - Vidéo reportage - Newsletter A table !

RADIO
DIGITAL
SOCIAL
PRESSE
PODCAST
EVENT

Photo : © Europe-1 – Capa Pictures - Fred Bukajlo